



**GRÜNDUNG EINE KONZERTSAISON
UND EINES PLATTENLABELS**



ORGELMUSIK ZU GEHÖR BRINGEN, AUFZEICHNEN UND AUSSTRAHLEN

Die Restaurations-, Erweiterungs- und Integrationsarbeiten der Grossen Orgel der Basilika Saint-Maurice eröffnen neue musikalische und akustische Möglichkeiten, ganz unterschiedliche Werke sowohl im liturgischen Kontext als auch bei Konzerten oder anderen künstlerischen Veranstaltungen zur Aufführung zu bringen. Um die Orgelmusik mit ihrem unendlichen Klangreichtum bekannt zu machen und zu verbreiten, möchte die Abtei Saint-Maurice eine Konzertsaison ins Leben rufen sowie Studioaufnahmebedingungen schaffen und sogar ein Plattenlabel initiieren.

EINE KONZERTSAISON, UM REICHTUM UND PRACHT DER ORGEL ERLEBBAR ZU MACHEN

Im Rhythmus der Jahreszeiten werden Konzerte aus einem vielfältigen Repertoire an Vokal- und Instrumentalwerken dem breiten Publikum eine große Palette an Klangfarben zu Gehör bringen. Zwischen Mai und September geben renommierte Organisten eine Reihe von Solistenkonzerten. Große Konzerte (Kammermusik mit Orgel, Chormusik...) werden das Jahr von Oktober bis Mai bereichern. Andere Veranstaltungen in spezifischen Formaten sind ebenfalls vorgesehen, um das Kulturerbe der Abtei Saint-Maurice zu präsentieren und in Erinnerung zu rufen.

KIRCHE MIT NEUER AUFNAHMETECHNIK FÜR KONZERTÜBERTRAGUNGEN

Die Anschaffung professioneller Aufzeichnungsgeräte wird es renommierten Organisten ermöglichen, in der Basilika Saint-Maurice die einstudierten Werke aufzunehmen, auch ein erweitertes Repertoire mit Kammermusik oder Chorbeteiligung, um diese einzigartige Musik für möglichst viele Zeitgenossen und zukünftige Generationen zu dokumentieren. Dank dieser Ausrüstung wird es auch möglich sein, qualitativ hochwertige Gottesdienstübertragungen oder Konzertschnitte auf YouTube oder anderen Plattformen zu machen.

PLATTENLABEL IM ZEICHEN EINER AUSSERGEWÖHNLICHEN ORGEL

Die Gründung eines eigenen Plattenlabels ermöglicht es internationalen Virtuosen sowie jungen Talenten der Orgelmusik, ihr Album aufzunehmen und zu vertreiben und so leichter Zugang zu Veranstaltern, Konzertsälen und Medien zu haben.





ZIELSETZUNGEN

✦ SAISON MUSICALE

- **2023/2024:**
Eröffnungssaison mit hochklassigen Konzerten (renommierte Organisten, Instrumental- und Gesangsensembles) und im intimeren Rahmen mit Solisten.
- **Zielsetzung für die nachfolgenden Saisons:**
Aufstieg in die oberste Konzertklasse.

✦ FÜR DAS ERÖFFNUNGSFESTIVAL EINGELADENE KÜNSTLER



Guy Bovet
(Neuchâtel)



Olivier Latry
(Notre-Dame
de Paris)



Ja Kyung Oh
(Korea University
of the Arts)



Benjamin Righetti
(Lausanne)

✦ AUSSTATTUNG DER KIRCHE MIT NEUER AUFNAHMETECHNIK

- Musikern einen außergewöhnlichen Aufzeichnungsort bieten
- Ausrüstung der Großen Orgel und der Chororgel zur Wiedergewinnung der räumlichen Klangfülle

✦ PLATTENLABEL

- Grosse Namen aus der Orgelwelt anziehen und Karrieren junger Organisten initiieren
- Ein Kompetenzzentrum für Orgelmusik schaffen
- Gesamtaufnahmen, Einzelaufzeichnungen, Aufnahmen liturgischer Feiern oder themenbezogene Aufzeichnungen



PROJEKT BETRAG

120'000 CHF
/ JAHR

KONZERTSAISON



(BUDGETIERT MIT
DEN ARBEITEN
FÜR DIE
ORGELINTEGRATION)

MITTEL FÜR
DIE REGISTRIERUNG



50'000 CHF
/ JAHR

PLATTENLABEL



GRÜNDUNG EINE KONZERTSAISON UND EINES PLATTENLABELS

PROJEKT BETRAG

Konzertsaison: **120 000 CHF / Jahr**

Mittel für die Registrierung: **(budgetiert mit den Arbeiten für die Orgelintegration)**

Plattenlabel: **50 000 CHF / Jahr**

**«DIE ORGEL IST SICHERLICH DAS GRÖSSTE,
DAS GEWAGTESTE, DAS GROSSARTIGSTE ALLER
INSTRUMENTE, DIE VOM MENSCHLICHEN GEIST
GESCHAFFEN WURDEN. SIE IST EIN GANZES
ORCHESTER, DEM ZWEI GESCHICKTE HÄNDE
ALLES ABVERLANGEN KÖNNEN,
SIE KANN ALLES AUSDRÜCKEN.»**

Balzac



ABBAYE DE SAINT-MAURICE

Avenue d'Agaune 15

Case postale 34 - CH - 1890 Saint-Maurice